

GEN Z.

ABE MATRICA

Razumjeti i voditi Gen Z:

- Tko su Gen Z?
- Koje su vrijednosti Gen Z?
- Profil osobnosti Gen Z
- Kako doprijeti do njih i kako ih voditi?
- Alati i tehnike vođenja Gen Z
- Prva digital native generacija
- Logika iza pristupa i vođenja Gen Z
- Važnost personalizacije u pristupu

- Izazovi u odnosima sa Gen Z
- Proces izgradnje identiteta Gen Z
- Primjena je sve - Gen Z je generacija koja ne reagira na teoriju
- Gen Z preispituje uvriježena pravila igre
- Gen Z ogromnu količinu dostupnih informacija i znanja koristi za svoj osobni rast
- Kako Gen Z dati priliku da se realiziraju u onome u čemu su najbolji
- Kako stvoriti psihološki i sociološki zdrav i poticajan prostor za Gen Z
- Multitasking i Gen Z - umijeće ili distrakcija?

- Društvene mreže su normalan i sastavni dio komunikacije, socijalizacije i posla
- Gen Z itekako komunicira - drugačijim kanalima komunikacije
- Kako sa Gen Z smisleno i produktivno komunicirati
- Kako se povezati sa Gen Z bez tehnologije
- Kako se povezati sa Gen Z pomoću tehnologije
- Gen Z vjeruje u sebe i štiti svoje vrijednosti
- Briga o mentalnom zdravlju je must za Gen Z
- Kako je Gen Z profitirao znanjem o emocionalnom i mentalnom zdravlju

- Gen Z je osvijestio svoje vrijednosti i sposobnosti - iz nužne potrebe
- Starije generacije i Gen Z – all in one kolektiv ili sudar svjetova?
- Posljedice toksičnosti međugeneracijskog jaza
- Gradimo li most ili zid?
- Kako promijeniti stav prema Gen Z?
- Kako podržati Gen Z u održavanju mentalne i emocionalne ravnoteže
- Kako potencirati veću angažiranost i involviranost Gen Z
- Razvijanje prisutnosti i svjesnog fokusa kod Gen Z
- Gen Z: virtual reality VS actual reality

- Moć informacija i spoznaja kojima Gen Z danas raspolaže
- Gen Z vjeruje i živi autentičnost, inkluzivnost i ravnopravnost
- Za Gen Z autentičnost nije nešto o čemu se pregovara
- Gen Z traži od autoriteta da pokaže svoj legitimitet i integritet
- Gen Z ima svoje ideale i visoku razinu informiranosti o njima
- Kako se Gen Z nosi sa naslijeđenim pravilima svijeta koji više ne postoji
- Zašto je neizmjereno važno da i starije generacije rade na mentalnom i emocionalnom zdravlju
- Gen Z VS milenijalci
- Gen Z otvoreno izražava osjećaje

- Percepcija prema Gen Z kao radnoj snazi
- Predrasude i stavovi okoline prema Gen Z
- Osuda prema Gen Z stvara iste osjećaje kao vršnjačko nasilje i odbacivanje
- Kako popraviti gdje svi zajedno griješimo
- Gen Z je potrebno mentorirati, učiti i podržavati umjesto osuđivati i kritizirati
- Gen Z je najviše inkluzivna generacija od svih generacija prije
- Gen Z promjene doživljava kao redovan i sastavni dio svog timelinea
- Gen Z se najbolje od svih nosi sa promjenama jer su odrastali sa konstantnim promjenama

- Gen Z ne osjeća stigmatu zbog česte promjene posla
- Empatija prema Gen Z
- Kako imati mentalni i emocionalni kapacitet za biti podrška
- Razlika koju smo propustili tražiti za sebe, a koju Gen Z traži?
- Gen Z traži ljubav i poštovanje bez uvjeta da to prvo mora zaslužiti
- Nevjerojatne količine distrakcija i funkcioniranja u virtualnom svijetu
- Iskrenost i otvorenost Gen Z
- Gen Z nema tabu teme i ne stavlja stvari pod tepih
- Gen Z nije stvorio realnost u kakvu su došli - ali nosi težinu te realnosti

- Gen Z počinje raditi sa puno više informacija i znanja nego sve generacije prije
- Tko se ne mijenja kao osoba - ne napreduje, tko ne stječe nova znanja i vještine - nije na razini svoje generacije
- Kako se Gen Z nosi sa ostavljanjem traga na društvenim mrežama
- Kako pomoći Gen Z sa iskrvljenom percepcijom na društvenim mrežama
- Opasnost izostanka kritičkog razmišljanja i propitkivanja
- Gen Z je morao postati jači i otporniji da bi prevladao konstantne tehnološke distrakcije

- Gen Z su odrastajući gledali negativne posljedice promjene tržišta rada
- Gen Z je učio na tuđim greškama i na tuđim iskustvima – i time profitirao
- Gen Z preuzima više rizika ne odstupajući od svojih stavova i zahtjeva
- Zašto je zapravo milenijalce teže voditi nego Gen Z?
- Gen Z je manje sklon anksioznosti i depresiji nego milenijalci
- Gen Z naglo i odlučno donosi odluke o promjeni
- Nevjerojatna moć informacija i znanja kojima Gen Z raspolaže zbog virtualne povezanosti i kako to kapitalizirati na obostrano zadovoljstvo

- Gen Z je u procesu napuštanja društvenih mreža težeći manjim i kompaktnijim zajednicama
- Da su generacije prije Gen Z raspolagale danas dostupnim znanjima, Gen Z ne bi danas imao izazove kakve ima
- Gen Z je uzeo apsolutno i nepovredivo pravo za biti sretan
- Svaka generacija prirodan je nastavak prethodne - konzumira svijet onakvim kakvim ga je generacija prije napravila
- Kako je „bezbrižno objavljivanje“ i „opuštanje u skrolanju“ milenijalaca i Gen X dovelo do svakodnevne realnosti i virtualne zagušenosti u kojoj živi Gen Z
- Sve generacije prije Gen Z su prihvaćale sve bez propitkivanja - zato Gen Z danas postavlja pitanja i filtrira odgovore